

La question de synthèse

Dénomination sociale	Google LLC	
Date de création	04/09/1998	
Siège social	Googleplex, MountainView CA 94 043 Californie, Etats-Unis.	
Société mère	Alphabet Inc	
Capitalisation (20 janvier 2018)	793.268 milliards de dollars	
Produits	Recherche Google, You Tube, Google Chrome, Android, Google Pixel, AdSense, AdWords, Google Earth, Gmail...	
Site web	www.google.com	

Document 1.1 : Google, leader du monde numérique

C'est en 1998 que deux étudiants à l'université de Stanford ont eu l'idée de créer le célèbre moteur de recherche Google. Aujourd'hui, Google continue d'exister en tant que filiale de la holding Alphabet Inc. Elle est devenue l'une des entreprises numériques les plus influentes du monde avec des services multiples : gestion des emails avec Gmail, du calendrier avec Agenda, stockage et édition des documents avec Drive, système d'exploitation mobile avec Android, vidéo avec YouTube, ... Ainsi, Google exprime clairement ses ambitions d'organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile à tous.

Actuellement, Google est devenu un élément incontournable du monde numérique (son moteur de recherche draine 98 % des recherches sur le web) et une société de poids dans le paysage économique et financier mondial.

Source : Le Figaro du 28 juillet 2020

Document 1.2 : Choix stratégiques de Google

Le géant américain Google et l'opérateur télécom Orange ont annoncé la signature d'un partenariat stratégique qui couvrira les domaines de l'intelligence artificielle et l'usage des données en vue de développer de nouveaux services d'informatique dématérialisés en ligne (Cloud). Ce partenariat vise à accélérer la transformation numérique de l'opérateur dans les domaines des données et de l'intelligence artificielle (...). Pour Google, ce partenariat doit ouvrir la voie à de nouveaux services de pointe pour le secteur des télécoms en Europe. Cet accord trouve sa place avec l'arrivée de la 5G en Europe et devrait concerner l'ensemble des marchés couverts par l'opérateur, grand public ou entreprises.

Google cherche continuellement à se positionner sur tous les marchés existants sur Internet, en proposant toujours plus de nouveaux services gratuits, innovants et performants. Elle s'affiche d'ailleurs clairement dans une course à l'innovation avec un de ses principaux concurrents : Facebook. Ces deux géants du Net se disputent sans cesse le rachat de nouvelles start-up au fort potentiel d'innovation. Ainsi, en 2014, Google a acquis « Slick-Login » spécialisée dans la sécurité des connexions Internet à l'aide de signaux sonores uniques. Ce n'est pourtant qu'une acquisition parmi d'autres. Ces derniers temps, Google s'est élargi à d'autres domaines d'activité : Intelligence artificielle, robotique et objets connectés.

Google est l'entreprise qui s'est intéressée le plus tôt au véhicule totalement autonome sans conducteur, en créant en 2016 une filiale de transport à la demande par véhicule autonome, Waymo. Ce sont ses progrès qui ont forcé les constructeurs automobiles à investir sérieusement dans le développement de ces technologies, de peur d'être un jour remisés au rang de fournisseurs de tôle. Waymo est aujourd'hui considéré comme l'entreprise la plus avancée dans le développement de voitures autonomes.

Source : www.frenchweb.fr (texte adapté)

Document 1.3 : Indicateurs financiers de Google

En milliards de dollars	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaires	79,38	95,38	116,32	161,8	182
Résultat net	19,5	12,7	30,74	34,3	41

En 2017, les charges additionnelles d'impôt dues à la réforme fiscale américaine et une amende de l'union européenne avaient approximativement raboté le bénéfice de Google de moitié. Pourtant, en 2020, ces résultats ont été stimulés par Search (le moteur de recherche de Google) et YouTube. Ainsi, pendant la pandémie, la demande pour les services de Google est devenue plus forte avec les diverses mesures de confinement.

Source : fr.statista.com et www.journaldugeek.com (texte adapté)

Travail à faire :

	a) Dégager le métier de Google ;
1	b) Relever pour Google : <ul style="list-style-type: none">▪ La mission ;▪ Une finalité économique.
2	Compléter l'Annexe N°1. Google a conclu un contrat de partenariat avec l'opérateur télécom Orange :
3	a) Identifier la stratégie adoptée par Google ; b) Ressortir les effets de synergie escomptés de ce partenariat pour Google.
4	a) Nommer la stratégie correspondant au passage souligné dans le document 1.2 ; b) Indiquer une limite de cette stratégie.
5	Justifier que Google adopte une stratégie de diversification. a) Calculer le taux de variation du résultat net de Google entre 2016 et 2017 ;
6	N.B : Retenir deux chiffres après la virgule. b) Expliquer cette variation.
7	a) Représenter graphiquement l'évolution du chiffre d'affaires de Google durant la période 2016-2020 (Annexe N°2) ; b) Lire le graphique.
8	Compléter l'Annexe N°3.
	Synthèse : Google jouit d'une bonne réputation auprès des internautes et a connu depuis sa création un développement rapide en termes de produit, de chiffre d'affaires et de résultat.
9	Rédiger une synthèse argumentée qui rend compte des services offerts aux internautes, des performances réalisées et des principaux facteurs explicatifs de ce développement. NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de Google

Eléments	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
Dépendance excessive de Google vis-à-vis de la publicité.				
Montée en puissance de Facebook et d'Amazon dans les annonces de publicité				
Le moteur de recherche de Google draine 98 % des recherches sur le web.				
Les Smartphones sont devenus complètement liés à Internet.				
Google possède aujourd'hui, grâce à ses collaborateurs, une très bonne image.				

Annexe N°2

A large, empty grid consisting of approximately 20 columns and 15 rows, designed for handwritten notes or completed data entries. It is enclosed in a rectangular frame with arrows at the top and bottom right corners indicating its extent.

Annexe N°3 : Croissance de Google

	Mode de croissance adopté	Modalité de croissance	Un avantage
2014
2016