

TD les échanges extérieurs

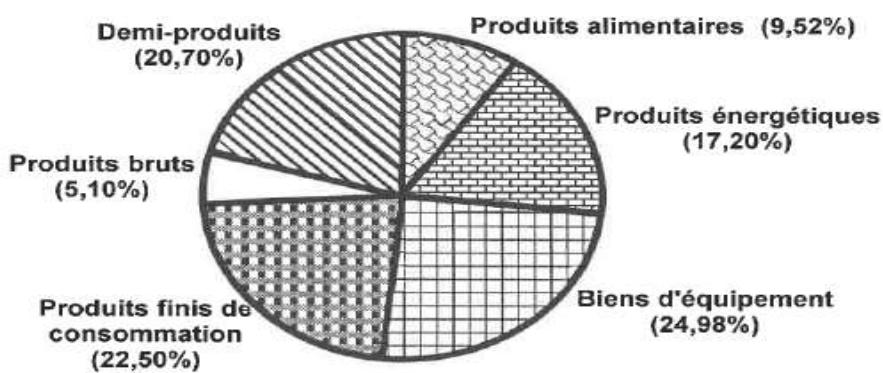
DOCUMENT 7 :

Faiblesses du commerce extérieur marocain

Dans un contexte d'ouverture, le déficit commercial au Maroc est devenu de plus en plus grave. Les exportateurs des pays industriels envahissent le marché marocain avec des produits subventionnés. En même temps, ils réussissent à maintenir des barrières non tarifaires pour protéger leurs marchés intérieurs.

L'année 2018 ne fait pas l'exception, les exportations des biens ont augmenté de 10,2% pour se situer à 274,2 MMDH, mais sans parvenir à alléger le déficit commercial. Cela reste encore lié à la faiblesse de la valeur ajoutée de l'offre exportable à l'exception de quelques secteurs. Aussi, **les importations des biens de 478,7 MMDH sont dominées par des produits industriels à haute valeur ajoutée et des produits énergétiques** qui pèsent sur la balance commerciale. Par contre, la rubrique des services a enregistré un excédent de 74,5 MMDH puisque les exportations des services ont atteint 174,5 MMDH contre 100 MMDH pour les importations.

Structure des importations marocaines par groupe de produits en 2018



ANNEXE N°9 : (Référence : Document 7)

(2,25 pts)

a- Calculez et lisez pour 2018 : (1 pt)

Indicateurs	Formule	Application numérique	Résultat	Lecture
Le solde commercial des biens				
Le taux d'ouverture sachant que le PIB est estimé à 1 112 MMDH				

b- Citez deux mesures non tarifaires ; (0,25 pt)

c- Caractérissez le commerce extérieur marocain (Deux caractéristiques) ; (0,5 pt)

d- Illustriez le passage en gras souligné à partir du graphique. (0,5 pt)

DOCUMENT 6 : Gagnants et perdants du commerce mondial

La libéralisation des échanges, depuis les années 1990, sous l'effet du démantèlement tarifaire dans le cadre de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), a encouragé l'exploitation des avantages de coûts, salariaux notamment, entre pays à niveaux de développement différents. Parallèlement, dans les économies développées, l'intégration économique, à l'échelle régionale notamment (Union européenne, Accord de libre-échange nord-américain, Mercosur, etc.), favorisait la spécialisation et les économies d'échelle.

L'importance des spécialisations internationales pour la croissance économique a mis très tôt en évidence les limites de la théorie du commerce international. Celle-ci soutient en effet que tous les pays sont gagnants à l'échange lorsque chacun se spécialise dans les productions pour lesquelles son avantage en matière de coûts est relativement le plus grand.

Or, cette spécialisation ne favorise que les pays exportateurs de produits industriels pour lesquels la demande progresse plus vite comparée aux produits agricoles.

Source : www.alternatives-economiques.fr au 04/01/2019 (Texte adapté)

ANNEXE N°8 : (Référence : Document 6)**(1 pt)**

a- Relevez un objectif de l'OMC ; (0,25 pt)

b- Déduisez la théorie des échanges extérieurs à laquelle le passage en gras souligné fait allusion. Précisez son auteur ; (0,25 pt)

Théorie :

Auteur :

Un avantage du libre-échange ; (0,25 pt)

c- Dégagez

Une limite du libre-échange. (0,25 pt)

Les échanges extérieurs (suite)

I. L'organisation des échanges internationaux

A. L'Organisation mondiale du commerce L'OMC :

✓ Objectifs :

- Favoriser la coopération internationale ;
- Libéralisation des échanges ;
- Promouvoir le commerce international.

✓ Fonctions :

- Cadre pour les négociations commerciales ;
- Règlement des différends commerciaux ;
- Assistance technique et formation pour les pays en développement ;
- Coopération avec d'autres organisations internationales.

✓ Les principes :

- L'absence de discrimination entre les pays ;
- L'élimination progressive des barrières tarifaires et non tarifaires ;
- L'interdiction de pratiquer le dumping (vente à perte).

Remarque :

L'OMC a remplacé, en janvier 1995, le GATT (general agreement on tariffs and trade) qui avait été créé en 1948 pour atténuer les obstacles protectionnistes entre les pays.

B. Les pôles régionaux :

- **Zone de libre-échange :** Elle permet de supprimer ou de réduire fortement les obstacles tarifaires ou non tarifaires qui freinent les échanges entre les pays de la zone.
- **Union douanière :** C'est une des zones de libre-échange avec, en plus, une politique extérieure commune.
- **Marché commun :** C'est une union douanière complétée par la libre circulation des personnes, des services et des capitaux.
- **Union économique et monétaire :** Elle dispose d'un marché commun mais aussi de politiques économiques communes et, surtout, d'une union monétaire.

II. Bilan du commerce extérieur marocain

1. Les réalisations du commerce extérieur marocain

- Une forte dynamique du commerce extérieur durant les dernières années expliquées par une forte croissance des exportations.
- Une offre à l'exportation plus diversifiée : l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, l'industrie, pharmaceutique, l'agro-alimentaire...
- Des exportations comportant plus de valeur ajoutée
- Diversification des marchés et des partenaires internationaux : accords de libre-échange, accords de partenariat...

2. Les handicaps du commerce extérieur marocain

- Déficit commercial structurel et en aggravation ;
- Les importations sont incompressibles et insubstituables ;
- La baisse des importations est souvent due à des éléments conjoncturels : bonne récolte agricole, baisse des prix des produits énergétiques et alimentaires sur le marché mondial ;
- Les ALE sont moins bénéfiques pour Maroc que pour ces partenaires ;
- L'offre d'exportation reste moins compétitive, résultant des limites du tissu entrepreneurial et du manque d'intégration suffisante entre les politiques publiques liées au commerce extérieur ;
- Malgré la mise en œuvre des ALE, une partie importante des échanges commerciaux du Royaume s'opère en dehors du système préférentiel (71%)

3. Des solutions pour améliorer le solde commercial

➤ Réduire les importations :

- En développant les énergies renouvelables (éolien, solaire, hydrocarbures) ;
- En accélérant le Plan vert de l'agriculture pour parvenir à l'autosuffisance en matière des produits agricoles ;
- Par la régulation et l'assainissement de l'import, en mettant en œuvre des outils de défense commerciale : le renforcement des normes marocaines.

➤ Développer davantage les exportations :

- En élargissant la gamme des produits exportés ;
- En diversifiant nos marchés d'exportation qui restent orientés aux 2/3 sur l'Europe ;
- En renforçant la compétitivité de l'économie marocaine, car le meilleur moyen de se placer sur le marché mondial est d'offrir des produits avec le meilleur rapport qualité/prix ;
- Accorder, en termes de choix des partenaires, la priorité à des régions avec lesquelles le Maroc dispose d'un avantage concurrentiel.